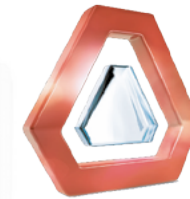


1. Interkulturelle Herbstmesse für  
**Wirtschaft und Familie**

**02. bis 04. Oktober 2015**



AUSTRIA  
CENTER  
VIENNA

**HALLE Z**



gemeinsam.ÖSTERREICH  
birlikte.AVUSTURYA

# KONZEPTPAPIER

Eine Veranstaltung vom Verein BiZ-Österreich  
E-Mail: [info@gemeinsam-oe.at](mailto:info@gemeinsam-oe.at), [www.gemeinsam-oe.at](http://www.gemeinsam-oe.at)

1. ANSPRUCH und MOTIVATION der MESSE
2. ZIELGRUPPEN, AUSSTELLER und BESUCHER
3. THEMEN

## 1. WIRTSCHAFT

1. gemeinsam.BERATUNG
2. gemeinsam.REISEN
3. gemeinsam.ESSEN
4. gemeinsam.MOBIL
5. gemeinsam.ARBEIT
6. gemeinsam.MEDIEN
7. gemeinsam.MARKT

## 2. FAMILIE

1. gemeinsam.KULTUR
2. gemeinsam.KINDER
3. gemeinsam.FREIZEIT
4. gemeinsam.BILDUNG
5. gemeinsam.GESUNDHEIT
6. gemeinsam.LEBEN
7. gemeinsam.MEDIEN

## 4. TERMINE & PROGRAMM



# 1. ANSPRUCH und MOTIVATION der MESSE

Die Inklusions- und Integrationsarbeit in Österreich sorgt mit vielen vorbildlichen Initiativen schrittweise für eine neue Sinnessetzung der Toleranz, eine Neu- und Umorientierung in Richtung Mehrwert der Vielfalt und den ersten begeisternden Projekten und wiederkehrenden Auszeichnungen. Zusätzlich werden die beruflichen Aussichten von MigrantInnen mit hohem Bildungsstand in speziellen MentorInnenprogrammen gefördert.

Bürger und Bürgerinnen mit niedrigem bzw. mittlerem Bildungsstand sind jedoch speziell als Privatpersonen im Alltag mit einer Vielzahl von ressortübergreifenden Themen konfrontiert, die den Blick auf die bisher erfolgreiche Integrationsarbeit in ein leicht gedämpftes Licht rücken. Gleichzeitig werden Veranstaltungen in der türkischen Community meist ausschließlich durch Austrotürken besucht.

Als die erste Messe für WIRTSCHAFT und FAMILIE beansprucht „gemeinsam.ÖSTERREICH“ die erste Veranstaltung zu sein, die das Thema Integration aus dem Blickwinkel der aktiven Zusammenführung von alteingesessenen ÖsterreicherInnen und Neo-ÖsterreicherInnen aus der türkischen Community. Die Ausstellung wird in 3 Tagen im Zeitraum vom 02.10. bis zum 04.10.2015 durchgeführt.

In insgesamt 14 Kategorien erarbeiten die Organisatoren dieser Messe aktive Beiträge, um einerseits emotional wahrgenommene Unterschiede und andererseits gelebte Gemeinsamkeiten von ÖsterreicherInnen mit und ohne türkischen Wurzeln im Zuge der Migrations- und Integrationspolitik unseres Landes

- in einem professionellen Rahmen aktiv zu präsentieren
- spürbar zu machen
- und Menschen aktiv zusammenzuführen

Und genau diese integrativen Schritte kommen bereits im Vorfeld der Messe zur Geltung. Die Idee der Messe identifiziert die Wirtschaft, die Bildungsmöglichkeiten und die sozialen Versorgungs- und Versorgungssysteme als die wesentlichen Treiber und Hauptbestandteile erfolgreicher Integration.

Das KONZEPT von „gemeinsam.ÖSTERREICH“ greift die wesentlichen Kernressorts der Integrationskompetenz aktiv auf und betont einerseits die Freude und die Sinnhaftigkeit, andererseits die Herausforderungen und notwendigen ‚Räume‘ der GEMEINSAMKEITEN in ÖSTERREICH. „gemeinsam.ÖSTERREICH“ bietet allen Messebesuchern:

- Aufklärung
- innovative Begegnungen
- unterhaltende Programmteile
- progressiv gestalterische Themenfelder der Zukunft
- und kulinarische Erlebnisse des aktiven Auf-Einander-Zugehens.

# 1. ANSPRUCH und MOTIVATION der MESSE

## Warum das Projekt „gemeinsam.ÖSTERREICH“?

Ganz einfach. Diese erste interkulturelle Herbstmesse für Wirtschaft und Familie liefert einen wesentlichen Baustein der aktiven Integration in ÖSTERREICH.



## 2. ZIELGRUPPEN, AUSSTELLER und BESUCHER

Die Messeveranstaltung „gemeinsam.ÖSTERREICH“ zielt mit dem Hauptthema „erste interkulturelle Herbstmesse für WIRTSCHAFT und FAMILIE“ auf die Interessen, Bedürfnisse, Chancen und Kompetenzen von Österreicherinnen und Österreichern mit und ohne türkischen Migrationshintergrund. Die heimische WIRTSCHAFT ermöglicht die Arbeitsplätze für Menschen in Österreich, damit unsere FAMILIEN sich die lebenserhaltenden Kompetenzen und Möglichkeiten unseres Landes zu Nutze machen können, von proaktiver medizinischer Vorsorge über zukunftsorientierter Bildung bis zu kulturellen Veranstaltungen und der Förderung individueller, humanistischer Talente in Freizeit- und Erholungszeiten.

Egal ob türkisch stämmige Zuwanderer und Migranten in x-ter Generation oder österreichische Bürgerinnen und Bürger, in vielen Themen des Alltags, im Beruf, in der Schule und dem Privatleben arbeiten wir mehr oder weniger an der Anpassung und Inklusion „unserer Köpfe“ in den Prozess der Integration. Die mannigfaltigen Handlungsfelder des Integrationsprozesses in Österreich mahnen uns zur Tat!

Von bemühten Einzelinitiativen über punktuelle Themen-Veranstaltungen bis wiederkehrend erscheinende Medien wurden viele Anstrengungen erfolgreich initiiert. Es gilt jedoch, die allzu rasch hergestellten, glorifizierten Idealzustände nicht zu isolieren und sie weiter zu entwickeln. Wir brauchen AKTIVE integrative Bausteine und Beiträge, die die Gemeinsamkeiten der türkisch-stämmigen und der autochtonen Bevölkerung für ein gemeinsames Österreich erleben lassen!

**Wir erwarten über 25.000 Besucher an 3 Besuchstagen!**

**Und DARAUF haben sich die Organisatoren von „gemeinsam.ÖSTERREICH“ konzentriert:**

- Das Format „gemeinsam.ÖSTERREICH“ bietet öffentlichen Institutionen, Medien und cross-funktionalen Wissensträgern die Möglichkeit, über deren Know-How und Trends der Zukunft zu referieren, auf die die BürgerInnen unseres Landes zu reagieren. Vom Bildungswesen bis zu den volks- und sozialwissenschaftlichen Experten, von den Förderern des Unternehmertums bis zu Innovatoren, die die Qualität eines friedlichen Zusammenlebens beeinflussen können.
- Die Wirtschaftsplattform „gemeinsam.ÖSTERREICH“ bietet Ausstellern die Möglichkeit, sich mit dem Mehrwert ihrer Unternehmen professionell zu positionieren und in wichtigen Lebensbereichen und -Themen aufzuklären, zu informieren und zu überzeugen.
- Die Erlebnisplattform „gemeinsam.ÖSTERREICH“ bietet allen Teilnehmern MEHR an Information, an Rat und Tat, an Begeisterung, an Sonderaktionen, an Gewinnen, an Rekorden und an Unterhaltung. Beginnend mit einem Kinderfest bietet die Messe all das für Jung und Alt, Groß und Klein, ja für die ganze Familie! Wir laden ALLE ein – jede Alters- und Interessensgruppe - deren Wunsch es ist
  - Hintergründe zu erfahren
  - Fragen zu stellen
  - Spaß zu haben
  - also ALLE, die an einem gemeinsamen, interaktiven Zusammenleben interessiert sind!

## 3.1 WIRTSCHAFT

### **MOTIVATION dieses THEMAS / BESCHREIBUNG:**

Sehr viele Institutionen und Interessensvertretungen bieten zahlreiche Serviceleistungen zu beratungsintensiven Themen des Geschäftsalltages für Unternehmen an.

### **THEMENSPEZIFISCHE MESSEZIELE:**

Speziell türkischstämmige Unternehmen nutzen die Beratungsangebote viel zu wenig und darum ist es unser Ziel, die Unternehmen mit diesen Dienstleistern zusammen zu bringen!

### **PROGRAMMBEITRÄGE bei der MESSE:**

- Business Mentoring Prozess von AMBERON
- Expertenrat türkischer Unternehmen
- Aufzeigen von gelebten erfolgreichen Kooperationen und Verbesserung der Netzwerke
- Vorträge und Podiumsdiskussionen über Selbständigkeit, Gründungen, Übergabe, Finanzierung etc.
- Beratungs- und Infostände der Wirtschaftskammern, Wirtschaftsagentur Wien, Bundesministerium für Wirtschaft, Banken und Versicherungen usw.
- Aktive Beiträge der Kooperationspartner

## 3.1 WIRTSCHAFT

### **MOTIVATION dieses THEMAS / BESCHREIBUNG:**

Mit dem „Fokus Regionaltourismus“ in Österreich und Türkei möchten wir den Besuchern neben den klassisch gut besuchten Urlaubsdestinationen (Städtereisen, Badeurlaub etc.) auch Regionen aus Österreich und Türkei aufzeigen, wo man Kultur-, Wellness- und Erholungsurlaube abseits vom Massentourismus genießen kann.

### **THEMENSPEZIFISCHE MESSEZIELE:**

Animation zu mehr Urlaub in Berg- oder Seeregionen sowie Wellness- und Gesundheitsurlaub in Österreich bzw. Türkei

### **PROGRAMMBEITRÄGE bei der MESSE:**

- Infostände über Regionaltourismus Österreich – Türkei
- Präsentation der österreichisch-türkischen Partnerstädte
- Austausch von Erfahrungswerten, Synergien zwischen türkischen und österreichischen Tourismus Experten und Anbietern
- Aktive Programmbeiträge von lokalen Anbietern von Regional- und Städtetourismus; Folklore, Kunst, Kultur, Souvenirs usw.
- „Halal-Reisen“ Angebote aus Österreich und Türkei
- Gewinnspiel „gemeinsam.REISEN“
- Aktive Beiträge der Kooperationspartner

gemeinsam.REISEN

## 3.1 WIRTSCHAFT

### **MOTIVATION dieses THEMAS / BESCHREIBUNG:**

„Liebe geht durch den Magen – das gemeinsame Leben auch!  
Gemeinsames Essen von österreichischen und türkischen Spezialitäten verbindet...

### **THEMENSPEZIFISCHE MESSEZIELE:**

Mit gemeinsamen Essen, Trinken und dem Austausch von Gedanken bauen wir Vorurteile ab. Gleichzeitig laden wir jeden der Anwesenden ein, eigene Rezepte und Tipps anderen zur Verfügung zu stellen.

Auch ein Kochseminar für Interessenten über die „Türkische Küche in Österreich“ wird vor der Messe gestartet und während der Messe mit Verleihung von Urkunden abgeschlossen.

### **PROGRAMMBEITRÄGE bei der MESSE:**

- Weltrekordversuch (Guinness Buch der Rekorde)  
DÖNER-Kebab vor dem Eingang
- Riesen Kaiserschmarrn-Stand vor dem Eingang
- Österreichisch-Türkisches Kaffeehaus nach dem Motto „Ein Tasse Kaffee bewahrt die Freundschaft 40 Jahre lang“
- Präsentation und Auszeichnung der Teilnehmer des Kochseminars „Türkische Küche in Österreich“
- Aktive Beiträge der Kooperationspartner
- Kochshow mit Promis



## 3.1 WIRTSCHAFT

### **MOTIVATION dieses THEMAS / BESCHREIBUNG:**

Mobilität ist weltweit eines der herausforderndsten Themen. Wie werden wir uns in Zukunft fortbewegen und gleichzeitig unsere Umwelt schützen?

Wird mobilität auch in Zukunft jene Begeisterung auslösen, die sie heute in jungen Menschen entfacht?

### **THEMENSPEZIFISCHE MESSEZIELE:**

Es gibt vielerlei Herausforderungen auf den Ebenen Gesellschaft und Wirtschaft. Lösungsbeiträge zu verschiedenen Themenfeldern von Personen- und Gütermobilität bis hin zur Fahrzeugtechnologie sowie Multimedia-Trends sollen präsentiert und diskutiert werden.

### **PROGRAMMBEITRÄGE bei der MESSE:**

- Autoshow „Berühre Mich“ – Gewinnspiel
- Interaktive Multi-Media-Show
- Präsentations- und Infostände
- Innovationen-Börse im Bereich Mobilität & Multimedia
- Programmbeiträge und Diskussionen über Verkehr & Infrastruktur
- Aktive Beiträge der Kooperationspartner

## 3.1 WIRTSCHAFT

### **MOTIVATION dieses THEMAS / BESCHREIBUNG:**

Arbeit und regelmäßiges Einkommen ist eine Grundvoraussetzung für die gesellschaftliche Teilhabe in Österreich. Die Erwerbstätigkeitsquote von TürkenInnen liegt deutlich unter der Erwerbstätigkeitsquote von der Mehrheitsbevölkerung.

### **THEMENSPEZIFISCHE MESSEZIELE:**

Sicherstellung von Chancengleichheit auf dem Arbeitsmarkt, ohne dass die Herkunft eine bedeutende Rolle spielt. Wichtig ist Qualifikation, Sprachkompetenz, Leistungsbereitschaft und die Gesundheit der Menschen.

### **PROGRAMMBEITRÄGE bei der MESSE:**

- Lehrlingsstelle – Kampagne für KMU's und EPU's „mein erster Lehrling“
- Weiterbildungsangebote & Job-Börse
- Mentoring für MigrantInnen
- Workshop - Existenzgründung aus der Arbeitslosigkeit
- Fokus „Frauen und Berufsalltag“
- Podiumsdiskussion Arbeitsmarkt und Umorientierung
- Aktive Beiträge der Kooperationspartner

gemeinsam.ARBEIT

## 3.1 WIRTSCHAFT

### **MOTIVATION dieses THEMAS / BESCHREIBUNG:**

Das Medien-Angebot an Migranten wächst in den letzten Jahren ständig. Insbesondere die Medienlandschaft in der türkischen Community ist sehr vielfältig: zahlreiche Printmedien, Radio, TV-Sendungen, social media usw. Die Mehrheit der Austrotürken konsumiert im hohen Maß muttersprachliche Medien. Auf der anderen Seite bringen die österreichischen Mainstream-Medien oft negative Berichte über türkische MigrantInnen in Österreich. Das ist oft ein Grund warum österreichische Medien wenig konsumiert werden.

### **THEMENSPEZIFISCHE MESSEZIELE:**

Verbesserung des Negativbildes der österreichischen Medien durch gegenseitigen Austausch; -Organisation einer Medien- und Wirtschaftsreise in die Türkei. – Schwerpunkt: Berichte über türkische Community in Österreich (political correctness)

### **PROGRAMMBEITRÄGE bei der MESSE:**

- Report und Cinevision über die Wirtschafts- und Priesstour Türkei
- Medien als Aussteller
- Networking & Kooperation zw. Migranten- und Mainstream-Medien
- Podiumsdiskussionen und Talk-Shows mit Kooperationspartner  
KURIER

## 3.1 WIRTSCHAFT

### **MOTIVATION dieses THEMAS / BESCHREIBUNG:**

Heute gibt es moderne Einkaufszentren, früher kaufte man im kleinen Lebensmittelgeschäft ein. Die kleinen Geschäfte und das Kunsthandwerk sterben aus und internationale Marken werden immer stärker.

### **THEMENSPEZIFISCHE MESSEZIELE:**

Sensibilisierung der Konsumenten für das Einkaufen beim „kleinen Händler“ und Nahversorger mit Qualität zu günstigen Preisen.

### **PROGRAMMBEITRÄGE bei der MESSE:**

- Verkaufsstände in unserer Einkaufsstraße (Basar) für;
  - Kunsthandwerk
  - „green economy“
  - Konsumgüter
  - Spezialitäten
  - Schmuck, Uhren, Lifestyle etc.
- Vorstellung der „gemeinsam.ÖSTERREICH“ Vorteilskarte

## 3.2 FAMILIE

### **MOTIVATION dieses THEMAS / BESCHREIBUNG:**

Interkultureller Dialog ist wichtig und hat in Österreich eine geschichtliche Tradition

### **THEMENSPEZIFISCHE MESSEZIELE:**

Durch das Aufeinanderzugehen von Austrotürken mit Alteingesessenen und das Kennenlernen der gegenseitigen Kulturen und Traditionen werden Vorurteile und Klischees schneller abgebaut. Im Vorfeld der Messe werden aus 5 Nationen 50 Künstler nominiert, die unterschiedliche Tanz- und Gesangs-Shows einstudieren und bei der Messe präsentieren. Diese Gruppe wird in weiterer Folge in ganz Österreich auf Tournee gehen.

### **PROGRAMMBEITRÄGE bei der MESSE:**

- „5 Sprachen 5 Kulturen“ (kulturelle Migrationsreise in Gesang und Tanz aus Anatolien über den Balkan bis nach Österreich)
- Konzert mit Promis aus der Türkei und Österreich
- Kabarett-Programm
- Aktive Beiträge der Kooperationspartner

## 3.2 FAMILIE

### **MOTIVATION dieses THEMAS / BESCHREIBUNG:**

Kinder zu haben ist schön aber diese zu erziehen und ihnen eine Zukunft zu geben ist eine große Verantwortung der Erwachsenen.

### **THEMENSPEZIFISCHE MESSEZIELE:**

„gemeinsam.Kinder“ zeigt auf, dass Kinder keine Vorurteile haben. Spiel, Spaß und eine gemeinsame Jause führen sie zusammen und schon lernen sie sich besser kennen! Zahlreiche Projekte werden bereits im Herbst in Kooperation mit Betreuungs- und Bildungseinrichtungen gestartet und bei der Messe von Kindern für Kinder präsentiert.

### **PROGRAMMBEITRÄGE bei der MESSE:**

- Folklore und Theateraufführungen mit türkischen und österreichischen Kindern
- Malwettbewerb für Kindergartenkinder, gemeinsames Basteln
- Projekt: „Muttersprache sprechen, leichter Deutsch lernen!“
- Präsentation des Projektes: Inklusion in der Kindergarten- und Schulverpflegung
- Großer Kinderspielplatz mit verschiedenen Stationen und Betreuung
- Kooperation mit verschiedenen Kinderbetreuungseinrichtungen

## 3.2 FAMILIE

### **MOTIVATION dieses THEMAS / BESCHREIBUNG:**

(Aus)Bildung vor allem von jungen Menschen ist eines der wichtigsten Anliegen. „gemeinsam.BILDUNG“ berät junge Menschen über Ausbildungswege und Perspektiven für eine interessante Karriere.

### **THEMENSPEZIFISCHE MESSEZIELE:**

Öffentliche Einrichtungen und Bildungsinstitutionen, aber auch Unternehmen sollen mit ihren aktuellen Bildungsinitiativen und beispielhaften Projekten vorgestellt werden.

### **PROGRAMMBEITRÄGE bei der MESSE:**

- Vorträge von Bildungsexperten vom Stadtschulrat, BMUK
- Berufsorientierung, Schnuppertage in Kooperation mit Unternehmen
- Nachhilfe & Spezielle Sprachförderung
- Erwachsenen-Kurse; Deutsch und Türkisch
- Initiative :„Top Nachwuchs Österreich“ ein spezielles Praktikumsprogramm für Jugendliche und Studierende zu Bereichen; Wirtschaft, Wissenschaft, Medizin, Medien, Sport, Kunst, Kultur und Politik,
- Workshops mit bfi, Wifi, AMS, Waff, ATIB, u.a. Partnern
- Infostände von Kooperationspartnern
- Präsentation von Projekt: „Ombudsmann oder Ombudsfrau für türkisch-stämmige Schulkinder“

## 3.2 FAMILIE

### **MOTIVATION dieses THEMAS / BESCHREIBUNG:**

Bei Menschen mit Migrationshintergrund gibt es gewisse Hemmschwellen und Informationslücken über das Gesundheitssystem in Österreich.

### **THEMENSPEZIFISCHE MESSEZIELE:**

In enger Kooperation mit bedeutenden Partnern (BM, Ärzte- & Apothekerkammer, Ärztevereine, Sozialversicherungen, Spitäler, Gesundheitszentren, Rotes Kreuz, usw.) werden wichtige Themen aufgegriffen und Bewusstseinsbildung betrieben.

### **PROGRAMMBEITRÄGE bei der MESSE:**

- Gesundheitsstraße (Checkpoints)
- Vorträge mit Experten; Workshops
- Ausstellende Institutionen informieren direkt vor Ort
- Panels über gesunde Ernährung und Bewegung
- Intensive Massnahmen-Präsentation für Vorsorgemedizin



## 3.2 FAMILIE

### **MOTIVATION dieses THEMAS / BESCHREIBUNG:**

Wenn Menschen zusammenkommen und miteinander reden, entstehen Bekanntschaften. Durch das Kennenlernen werden Vorurteile und Stereotypen abgebaut; „Durchs Reden kommen die Leut´ zamm!“

### **THEMENSPEZIFISCHE MESSEZIELE:**

Alteingesessene und zugewanderte ÖsterreicherInnen werden bereits im Vorfeld der Messe durch interaktives Mitwirken (Fotowettbewerb, kulturelle Treffs, Familientage, Treffen in der Nachbarschaft und Gastfreundschaft, usw.) zusammengeführt. Eindrücke und Ergebnisse während der Messe präsentiert.

### **PROGRAMMBEITRÄGE bei der MESSE:**

- Nachbarschaft & Gastfreundschaft (10 türkische Familien laden 10 Familien zu Kaffee und Kuchen ein und umgekehrt) In der Türkei heißt es: „Eine Tasse Kaffee bewahrt die Freundschaft 40 Jahre lang“
- Große Verteilaktion „Turkish Delight“ auf frequentierten Straßen, U-Bahnstationen, EKZ, Märkte etc. werden ca. 20.000 Stk. „Give Aways“ mit der Süßigkeit inkl. Infoblatt zu TürkenInnen & Türkei verteilt.
- „gemeinsam.Kochen“ von typisch österreichischen und türkischen Spezialitäten
- „Preis für den besten Straßenwitz“ – Videos werden im Vorfeld der Messe über unser TV-Team von „gemeinsam.ÖSTERREICH“ aufgezeichnet und im Social Media ausgestrahlt. Die Besucher selbst bestimmen den Sieger mittels Voting.
- Verschiedene Projekte von NGOs; Soziale Engagements

## 3.2 FAMILIE

### **MOTIVATION dieses THEMAS / BESCHREIBUNG:**

Das Familienleben mit Gemeinsamkeiten und kulturellen Unterschieden soll über die Medien an die Öffentlichkeit informativ transportiert werden.

### **THEMENSPEZIFISCHE MESSEZIELE:**

Die sozial-kulturellen Komponenten eines Familienlebens in einer alteingesessenen Familie in Österreich und in einer türkischen Familie bilden das Kernbild der Gesellschaft, welches mit einer Zusammenarbeit mit Medien vor und während der Messe richtig zu reflektieren gilt.

### **PROGRAMMBEITRÄGE bei der MESSE:**

- Nachwuchs-Journalismus mit Fotowettbewerb
- Besuch bei ausgesuchten Familien und Dokumentation aus ihrem Alltag (Vorführung eines Kurzfilms)
- Diskussionsrunde mit ExpertInnen
- Infostände von Medien
- Aktive Beiträge der Kooperationspartner

## 3.2 FAMILIE

### **MOTIVATION dieses THEMAS / BESCHREIBUNG:**

Freizeit-Aktivitäten spielen eine wichtige Rolle im sozialen Leben. Sie sorgen für körperliche und geistige Entspannung und stärken unsere sozialen Kontakte.

### **THEMENSPEZIFISCHE MESSEZIELE:**

Anhand unterschiedlicher Shows, kulturellem Programm und vielen Infotainment-Angeboten werden die BesucherInnen über unterschiedliche Möglichkeiten informiert und dazu animiert, mitzumachen. Wesentlich dabei ist auch die Animierung zur pro-aktiven Beteiligung und zu mehr Engagement der türkischstämmigen Menschen in gemeinnützigen, karitativen, sozialdienstlichen Vereinen und Organisationen.

### **PROGRAMMBEITRÄGE bei der MESSE:**

- Initiative: Schulschikurs Förderung für türkische Kinder & Jugendliche
- Möglichkeiten im Tourismus: Sport & Wellness, Familienurlaub, Urlaub am Bauernhof, Natur entdecken, etc.
- Kochkurse für Herren, Bastelkurse für Damen, u.ä.
- Beispiele f. Kreativitätsförderung bei Kindern & Jugendlichen
- Kurzfilme und Fotos über gemeinsame interkulturelle Aktivitäten im Vorfeld der Messe
- Treffen mit Promi-Sportlern mit Migrationshintergrund
- Vorstellung der „gemeinsam.ÖSTERREICH“ Vorteilskarte
- Infostände & aktive Beiträge der gemeinnützigen Vereine (Ehrenamtliche- und Freiwilligenarbeit)

# 4. TERMINE & PROGRAMM

Freitag, 02. Oktober 2015

gemeinsam.ÖSTERREICH Programmbeiträge	VORTRAG / SYMPOSIUM	PODIUMSDISKUSSION / WORKSHOP	VORSTELLUNG
09:15 – 09:45			
10:00 – 10:30			
10:45 – 11:15			
11:30 – 12:00			
Mittagsprogramm	-	-	
14:00 – 14:30			
14:45 – 15:15			
15:30 – 16:00			
16:15 – 16:45			

# 4. TERMINE & PROGRAMM

Samstag, 03. Oktober 2015

gemeinsam.ÖSTERREICH Programmbeiträge	VORTRAG / SYMPOSIUM	PODIUMSDISKUSSION / WORKSHOP	VORSTELLUNG
09:15 – 09:45			
10:00 – 10:30			
10:45 – 11:15			
11:30 – 12:00			
Mittagsprogramm	-	-	
14:00 – 14:30			
14:45 – 15:15			
15:30 – 16:00			
16:15 – 16:45			

# 4. TERMINE & PROGRAMM

Sonntag, 04. Oktober 2015

gemeinsam.ÖSTERREICH Programmbeiträge	VORTRAG / SYMPOSIUM	PODIUMSDISKUSSION / WORKSHOP	VORSTELLUNG
09:15 – 09:45			
10:00 – 10:30			
10:45 – 11:15			
11:30 – 12:00			
Mittagsprogramm	-	-	
14:00 – 14:30			
14:45 – 15:15			
15:30 – 16:00			
16:15 – 16:45			



Weltrekord  
Riesen  
Kaiserschmarrn

